

# Marketing-Frühjahrsputz

## Einige Fragen an den Chef

### **Fensterputzen**

#### **Klare Sicht von Innen nach Außen?**

Kennen Sie die wichtigen Spieler in Ihren Märkten und erreichen Sie diese auch wirklich? Wie gut sind Ihre Mitarbeiter über die Ziele und die Lage des Unternehmens informiert?

#### **Der Blick von Außen ins Unternehmen?**

Wird klar, welche Rolle Ihr Unternehmen im Markt spielt? Wie sieht es mit Ihrer Website aus – ist sie noch aktuell? Und Ihr Ranking bei den Suchmaschinen – werden Sie von der Zielgruppe gefunden?

### **Teppiche ausklopfen**

#### **Staub entfernen**

Wie melden sich Ihre Mitarbeiter am Telefon? Verwenden alle Mitarbeiter die gleiche E-Mail-Signatur? Erfährt man etwas über Sie bei Facebook oder bei XING?

#### **Farben auffrischen**

Es wird Zeit für neue Kampagnen passend zur derzeitigen Unternehmensstrategie. Wie lange liegt Ihre letzte Success-Story in der Fachpresse zurück? Wird es nicht mal Zeit, ein neues Anzeigen-Layout zu gestalten?

### **Schränke ausräumen, putzen, neu einräumen**

#### **Ordnung wieder herstellen**

Wie aktuell sind die Inhalte Ihrer Unternehmenskommunikation? Sind Ihre Einträge auf Online-Portalen auf dem neuesten Stand? Sind Sie sicher, dass alle mit Außenkontakt mit „gleicher Zunge“ sprechen?

#### **Strukturen neu ordnen**

Ist Ihnen klar, über wie viele Kanäle Sie Ihre Zielgruppen erreichen können und nutzen Sie diese auch in geeigneter Weise? Wie viel werden Sie dieses Jahr in Ihre Unternehmenskommunikation investieren?

### **Regale abstauben und Platz schaffen**

#### **Was wird noch gebraucht?**

Nehmen Sie aus lauter Gewohnheit an bestimmten Messen teil? Ist der Kugelschreiber wirklich das passende Werbegeschenk für Ihr Unternehmen?

### **Kleider lüften**

#### **Der alte Mief muss raus**

Trifft der derzeitige Unternehmens-Slogan wirklich noch den Nagel auf den Kopf? Was gehört nicht mehr in die Powerpoint-Präsentation hinein?

### **Fußböden putzen**

#### **Ablagerungen entfernen, neuen Glanz aufbringen**

Wie sehen Ihre Drucksachen aus? Ist alles im aktuellen Haus-Design gestaltet, stimmen die Inhalte noch? Wann haben Sie zuletzt mit Mitarbeitern über Fragen des Marketing gesprochen? Haben Sie einmal an Trainings und Seminare für Ihre Leute gedacht?